

# MARKETING



***ROTIRAJUĆI BANNERI***

***FIKSNI BANNERI***

***FACEBOOK MANAGMENT***

***BILLBOARD PANELI***

Fresh Press portal, Filipa Kljajića 22, 75000 Tuzla

Tel/Fax: +387 35 926 444

Mob: +387 61 317 453

E-mail: [danijel.kukaric@freshpress.info](mailto:danijel.kukaric@freshpress.info)



Banner oglašavanje je najčešći i najisplativiji način oglašavanja putem interneta. Pogodan je za svaki vid oglašavanja dostupan u svakoj kategoriji uključujući i naslovnu stranicu. Najpovoljniji način oglašavanja, prilagođen vašem budžetu, uz mogućnost fiksnih ili rotirajućih banneri.

Fresh Press portal je jedan od veoma posjećenih news portala u BiH, regionu i svijetu. Raspolazemo sa vijestima iz cijelog svijeta na Bosanskom i Engleskom jeziku.

Svojim klijentima pristupamo individualno  
 Besplatne usluge savjetovanja i edukacije o internet oglašavanju  
 Fleksibilnost, dinamičnost i ekstremno brza realizacija  
 Profesionalno vođenje i editovanje Facebook stranica

## PARTNERI

**ZEKA - COMERC** d.o.o.

**IZAZOV**

**KALAJAC** d.o.o.  
comerce

**PLAVA POLIKLINIKA**

**TUBORG**



ROTIRAJUĆI BANNERI  
FIKSNI BANNERI  
BILLBOARD PANELI



## USLUGE MARKETINGA/ODRŽAVANJA (AŽURIRANJE) FACEBOOK STRANICE

Šta podrazumijeva vođenje Facebook stranice ( fan page )

1. Upoznavanje sa vašom djelatnošću, vašim potrebama i željama.
2. Definisanje ciljne populacije
3. Osmišljavanje vašeg FB imidža
4. Izrada vizuala sa vašim ili našim fotografijama
5. Objava postova
6. Organizacija nagradnih igara
7. Osmišljavanje i vođenje FB kampanja
8. Odgovaranje na komentare i poruke fanova
9. Snimanje fotografija, događaja i dr.
10. Obrada fotografija i izrada vizuala ( sa tekstom, porukom i dr )

### USLOVI

1. Na zahtjev klijenta naši editori će kreirati, pripremiti i objaviti tražene objave na Facebook fan page u toku radnog vremena (prema unaprijed definiranom vremenskom planu) 3-4 posta u jednoj sedmici/tjednu.
2. Sve kreacije postova, idejna rješenja vezana za Facebook fan page uključena su u cijenu. Klijent je dužan da pruži potrebne smjernice editorima vezane za sadržaj kao i da pruži potreban trening vezan za mogućnost pravilnog i tačnog odgovaranja na upite krajnjih korisnika putem Facebook fan page-a.
3. Nagradne igre se planiraju i prave u zavisnosti od želja klijenta. Klijent je dužan poslati tačan sadržaj vezan za nagradnu igru ( trajanje nagradne igre , nagradni fond i uslove nagradne igre) Editori su dužni na dato vrijeme objaviti i tokom nagradne igre voditi brigu o pravilnosti nagradne igre. Način odabira pobjednika nagradne igre će se vršiti u dogovoru sa klijentom

### NAPOMENA

Prema ciljevima klijenta predlažemo mjesečni budžet koji određuje sam klijent. Klijent je dužan odrediti visinu mjesečnog budžeta u vezi sa promovisanjem PR članaka, nagradnih igara i drugih vrsta promocija. Uplatu Facebook promotivnih kampanja vrši sam klijent.

# FACEBOOK OGLAŠAVANJE JE NAŠA BRIGA ZA VAŠ USPIJEH !